

白求恩·心归律-房颤患者全病程管理项目

总结报告

一、项目基本情况

（一）项目背景及目的

据统计，在我国有超过千万的房颤患者，已成为房颤的第一患病大国，且新发患者不断增多。房颤虽然是常见的慢病，但大众认知却不容乐观。多数患者由于认知有限而未能及时就诊。

数据显示，我国 25.9%的房颤患者从未接受治疗。若没有得到及时发现和诊治，生命健康便会受到极大的影响。另一方面，有调查表明，由于优质医疗资源主要集中于大中型城市，资源分布不均衡，全国 70%的房颤基层患者很难接触到房颤知识，从而导致医疗服务体系和人民群众看病就医的需求之间出现了不匹配的情况，一定程度上造成医疗成本的增加。因此，提升房颤患者正确的疾病认知、推进规范化的诊疗已成为亟待解决的重大健康议题。

（二）项目实施期限

本项原计划实施期限为 2022 年 3 月至 2022 年 12 月。根据实际需要，经基金会与相关方协商，并签署补充协议，最终项目实施期限为 2022 年 3 月至 2023 年 5 月 31 日。

（三）项目内容

本项目通过数字化手段建设房颤专病管理模式，为房颤患者提供全覆盖全病程的解决方案，共有 200 家医院参与，其中 10 家医院作为试点医院，进行精细化运营（房颤患者全病程管理），涵盖了所有项目内容；190 家医院作为入组医院进行轻量运营（房颤患者全病程管理的孵化培养），项目内容不包含 1v1 医患沟通微信群、电话随访服务内容。具体内容如下：

1、建立一体化专病管理平台，覆盖医生、护士、患者、助理等工作流程，搭建以患者为中心的数字化平台。

（1）提供医生端房颤科普 APP，帮助患者快速准确理解疾病和治疗方案；

（2）提供医生端小程序，实时了解所管理患者的最新情况，群里患者常见问题汇总，围手术期患者情况，及各类数据分析等；提供患者端小程序，帮助患者学习更全面的患教资料，随时查看个人健康档案等。

（3）院内多渠道（门诊，住院部，心电图室等）投放项目入组二维码，患者扫码即可与线上医助建立联系，推送患教内容；

（4）1v1 医患沟通微信群：患者就诊后可在医生指引下入群，由心归律线上医助团队协助医生提供在线咨询服务（不含在线诊疗内容），满足医患之间的沟通需求，并定期推送患教内容，帮助患者了解疾病相关的专业知识；

（5）电话随访服务：提供智能化随访平台，根据患者服务实际

需求，实现随访任务配置、随访任务提醒、随访任务执行管理等功能平台化；由心归律线上医助团队提供定期的电话随访服务。

(6) 建设项目官方网站，功能及内容包括项目介绍、项目背景、项目模式、项目建设进程、项目医院入选标准、项目医院报名及结果公示、项目医护人员信息维护、项目公告及行业资讯等。

2、提供丰富的线上患教内容及形式。针对项目的内容进行整体规划，包含整体需求梳理、前期医生/患者调研访谈、项目线上线下整体解决方案和线下医院定制化修改项目包装、项目开展物料设计、诊室患教工具包设计等。具体内容包括：

(1) 通过在医院相关科室内布置房颤疾病及消融术心脏部位展示教具，可以直观的为患者实现窦性心律及房颤动态展示、血栓形成与脱落展示、射频消融心脏部分展示、射频消融术展示等；帮助医生给患者直观描述房颤产生，与可能带来的对身体的危害，提升医患沟通效率。

(2) 搭建专病公众号，面向所有患者进行科普文章投放；为各阶段的房颤患者，提升个性化患者教育内容推送和丰富的知识库系统，帮助患者提升疾病认知。从专业医学视角出发，包括房颤的疾病科普、治疗、家庭管理等。

(3) 建设科普知识库，撰写房颤患者就诊相关知识点、疾病相关知识点，以及撰写房颤相关疾病科普文章，涵盖疾病认知、治疗方式、日常生活注意事项、院内外护理等科普内容，投放在项目专属患者群中，增强患者对疾病的认知与理解，帮助医护进一步提升

院内外管理能力，患者提升疾病管理能力。

(4) 提供患者故事-图文版，不同患者内容根据其医疗旅程的特点进行个性化输出。

(5) 提供患者故事-视频版，不同患者根据其医疗旅程的特点进行个性化拍摄规划。

(6) 患教视频制作，从试点医院中遴选临床专家，并围绕擅长的患教话题，并产出整套患教视频，丰富患教管理方式。

(7) 针对项目的内容进行整体规划，包含整体需求梳理、前期医生/患者调研访谈、项目线上线下整体解决方案和线下医院定制化修改项目包装、项目开展物料设计、诊室患教工具包设计等。

(8) 线上患教会组织与开展，使用线上小程序、公众号等方式开展线上患教会，多渠道传播患教会。

3、提供多样化的线下患教物料和诊室患教工具包，具体包括：

(1) 通过在医院科室布展，为患者提供全覆盖科普宣传。

(2) 提供诊室患教工具包。

二、项目实施过程

第一阶段（2022年3月），1家试点医院加入项目与落地。

第二阶段（2022年4月-6月），2家试点医院加入项目与落地，及完成阶段性内容搭建。

第三阶段（2022年7月-9月），7家试点医院加入项目与落地；同时，有190家入组医院加入项目与落地，及完成阶段性内容搭建。

第四阶段（2022年10月-12月），完成阶段性内容搭建：知识库文章、线上推文、患教视频制作-拍摄、患教视频制作-剪辑、患者故事-图文版、患者故事-视频版、社群患教图文；项目活动延展；患教内容引文，及试点医院关键活动开展及相关劳务费用支付。

第五阶段（2023年1月-5月），试点医院关键活动开展及相关劳务费用支付，以及项目官网公示、阶段性实际运营成本数据报告、项目阶段性进展报告内容。

本项目招募的10家试点医院有：北京大学第三医院、温州医科大学附属第二医院、厦门大学附属第一医院、四川省人民医院、成都市第三人民医院、郑州大学附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、郑州市第七人民医院、云南昆明延安医院、安徽省立医院。

三、项目成效

（一）项目成效

（1）本项目共有200家医院报名参与，建设房颤专病管理渠道，实现房颤疾病闭环管理、运用房颤患者管理工具，提升临床专科能力。共有350多名医护人员参与，通过多种患教内容与形式，提升了医生对房颤患者治疗的理念和技术水平。

（2）项目共覆盖管理20938房颤患者，建立了全病程管理模式，确保检查完整化，治疗标准化，随访规范化；以丰富的交流内容和多种互动形式，使房颤病患者的检查率和依从性大幅提高；通过规

范化的管理，建立患者连续随访数据，辅助诊疗，提升专业管理水平。

（二）项目受益对象和公益性

1、房颤患者是本项目的直接受益者。本项目为全国 20938 名房颤患者建立全病程管理模式，确保检查完整化，治疗标准化，随访规范化；以丰富的交流内容和多种互动形式，使房颤病患者的检查率和依从性大幅提高；通过规范化的管理，建立患者连续随访数据，辅助诊疗，提升专业管理水平。通过多种患教内容与形式，使房颤患者提升疾病治疗观念，降低对疾病和手术治疗的恐惧。

2、参与本项目的医院可以从中受益。有 200 家医院通过参与项目，建立了房颤专病管理渠道，实现房颤疾病闭环管理、运用房颤患者管理工具，提升了医院的临床专科能力。

3、参与本项目的 350 多名医护人员也从中受益。通过本项目多种形式的患教内容，提升了医生对房颤患者治疗的理念，也提升了医生专业水平和服务能力。

四、存在的问题和不足

通过对本项目实施过程的复盘、分析和总结，存在一些问题和不足：

一是患者隐私保护和伦理问题。本项目在撰写文章、制作图文、拍摄视频等项目内容搭建的过程中，不可避免地会涉及医生和患者的个人隐私。因此，项目参与方需要严格遵守相关的伦理和隐私保

护规定，注重这方面工作的提示、指引和审核。对于基金会项目管理人员，这既是一种责任，也是一种挑战。

二是在项目实施过程中，基金会管理人员发生了变动，后续项目负责人接手以后，需要系统地了解和掌握项目前期工作，对项目实施产生了一定影响，对基金会落实项目管理责任也是一项值得研究的课题。

北京白求恩公益基金会

2023年6月29日